

中国花卉协会文件

中花协字[2015]23号

关于开展 2015 全国十佳花木种植企业评选的通知

各省、自治区、直辖市花卉协会、中国花协各分支机构：

为推荐优秀企业参加国际园艺生产者协会（AIPH）开展的“年度国际种植者”评选，不断提升我国花卉企业国际竞争力，中国花卉协会决定开展“2015 全国十佳花木种植企业”评选。现将有关事宜通知如下：

一、2015 年度国际种植者评选概况

2015 年度国际种植者评选分成品花卉苗木（含盆栽植物、花坛花、观赏苗木等）、鲜切花和种苗三个类别。AIPH 将于 9 月份对参评企业进行初选，选出入围企业，于 10 月下旬召开的 AIPH 年会期间进行最终评审，从 3 个类别的入围企业中各评出 1 个最佳种植者，再从这 3 个类别的最佳种植者中选出一个年度国际种植者。

AIPH 将邀请所有入围企业参加 2016 年 1 月底在德国埃森国际花展期间举办的 2015 年度国际种植者颁奖典礼（参加代表所有费用自理），向年度国际种植者颁发金玫瑰奖杯，向 3 个类别的最佳种植者颁发奖牌和证书。参评企业可在评选结果公布之后的 2 周内向 AIPH 索取评委会对本企业的评语，作为未来发展方向的参考。

二、2015 全国十佳花木种植企业评选

2015 全国十佳花木种植企业的评选参照 AIPH “2015 年度国际种植者” 评选程序和评选标准，并根据我国花木企业实际情况制定评选办法（见附件），分别评选鲜切花、盆栽植物、观赏苗木和种苗 4 个类别的全国十佳种植企业，并从 4 个类别中各推荐 1 家企业参加 2015 年度国际种植者评选，其中盆栽植物和观赏苗木类各推荐 1 家企业参加 AIPH 国际种植者评选中的成品花木类评选。中国花卉协会将择期对 4 个类别的全国十佳种植企业进行颁证和表彰。曾经获过“全国十佳花木种植企业”荣誉称号的企业可以再次申报参评。

另外，中国花卉协会还将根据参评企业的数量和实力，视情况推出相应类别企业的综合实力排行榜。

三、参评企业申报材料报送要求

请根据《2015 全国十佳花木种植企业的评选办法》的要求，组织本地区或本领域符合条件的企业参加评选，于 2015 年 8 月 31 日前将申报材料电子版发送至中国花卉协会秘书处电子信箱，要求同时报送 PDF 和 WORD 文件，PDF 文件需在指定位置加盖相应电子公章。

联系人：邓茜玫，电话：010-84239534，E-mail：cfa1984@163.com。
特此通知。

附件：2015 全国十佳花木种植企业评选办法



抄送：国家林业局造林绿化管理司

附件：

2015 全国十佳花木种植企业评选办法

为公平、公正、科学地评选出 2015 全国十佳花木种植企业，特制定本办法。

一、评选类别和数量

2015 全国十佳花木种植企业评选分为以下 4 个类别进行评选，每类各评出 10 个优秀企业：

1. 鲜切花类。指生产切花、切叶等产品的企业。
2. 盆栽植物类。指生产盆栽植物、盆景、花坛植物等产品的企业。
3. 观赏苗木类。指生产木本观赏植物产品的企业。
4. 种苗类。指生产盆栽植物、观赏苗木、鲜切花等各类花木的生产用种苗产品的企业。

二、参评条件

1. 在我国境内正式注册并合法经营，从事相应类别花木生产三年以上（含三年）。
2. 是中国花卉协会会员（含分支机构会员）或省（自治区、直辖市）花卉协会会员。
3. 具有一定种植规模，具有较先进的生产条件和技术装备，产品质量和经济效益在同类企业中处于领先地位。
4. 企业产品质量管理体系健全，按国家有关标准组织生产，产

品质量符合国家标准要求，近三年、特别是过去一年经营状况稳定，经济效益和社会效益良好。

5. 企业具有较强的品种、生产技术和经营理念等方面的创新能力，机械化和自动化程度较高。

6. 企业具有较完善的市场营销和售后服务体系，在主要销售市场具有较强的市场影响力和竞争力，信誉良好，顾客的满意程度高，无虚假宣传，无消费者对产品质量安全投诉等不良记录，无侵犯知识产权的违法行为。

7. 企业积极采取环保、节能减排和安全生产措施（如种植低能耗产品、进行雨水收集、减少农药化肥施用量等），产品及企业本身符合国家的产业安全、卫生、环保和社会责任等法律法规规定。

8. 企业员工福利待遇良好（包括员工的基本劳动条件和安全保障，为员工提供参加社会活动、接受再教育、综合培训和花卉园艺师等专业技能培训的机会，以及升职机会等）。

9. 企业具有较强的社会责任感，对周边花卉产业发展和促进农民增收具有很好的辐射带动作用。

三、申报和评审程序

（一）申报

1. 各省（区、市）花协及各分支机构推荐本地区或本领域符合条件的企业参加评选。

2. 企业自荐。符合参评条件的企业可向本省（区、市）花协或相关领域分支机构自荐，经省花协或分支机构审核同意后向中国花卉协会推荐参加评选。

3. 推荐参评企业的申报材料（电子版）需于 2015 年 8 月 31 日发送至中国花卉协会秘书处电子信箱（cfa1984@163.com）。

4. 申报材料要求

申报材料包括以下内容：

- （1）2015 全国十佳花木种植企业评选申报书（附件 1）；
- （2）近三年财务审计报告、损益表(或利润表)和资产负债表扫描件（加盖审计单位红章）；
- （3）当地税务部门对申报单位 2014 年纳税情况的证明；
- （4）企业法人营业执照扫描件（加盖申报单位公章）；
- （5）中国花卉协会会员证扫描件；
- （6）其他资信、资质和荣誉证明材料（如“中国驰名商标”、“著名商标”证明文件，认证证书，产品企业标准，产品质量检验报告，产品批准文号、产品生产经营许可证，获奖证书等）扫描件；
- （7）反映企业生产经营状况（如设施设备、生产情况、包装过程、质量控制、产品出厂状况和应用情况、企业文化等）的电子照片（分辨率在 300dpi 以上）10 张；
- （8）企业宣传手册（电子版）。

申报材料必须真实可靠，要求全部文件以电子版形式提交。除企业宣传手册外，其他所有申报材料需按顺序整理归并至同一个文件夹中，并以申报单位名称命名文件夹；申报材料文件名中需有对应编号（参考上述顺序），例如：1-申报书、2-审计报告、损益表、资产负债表、3-纳税证明，等。

（二）评审

由中国花卉协会组织评审委员会对参评企业进行评审，评审办法由中国花协在评审会议召开前另行组织制定。

（三）公示

评选结果在中国花卉协会网站（www.chinaflower.org）和中国花卉园艺杂志等有关媒体上进行为期一周的公示。公示期间如发现当选企业存在弄虚作假行为，经核实将取消该企业当选资格，并根据综合排名顺序依次递补相应企业当选。

（四）中国花卉协会择期举行授牌表彰仪式，颁发证书和证牌。

四、说明

1. 评选活动为协会的公益性服务，对参评企业不收取任何费用。

2. 评选坚持公开、公正、公平、自愿的原则。

3. 中国花卉协会、各省（区、市）花协、中国花协各分支机构承诺对参评企业涉及商业秘密的申报内容保密。

4. 为扩大评选活动的影响和对入选企业的宣传，协会将通过新闻发布、全国性行业媒体报道等方式进行广泛宣传。

5. 活动的解释权归中国花卉协会秘书处。

附件：2015 全国十佳花木种植企业评选申报书

附件：

2015 全国十佳花木种植企业申报书

基本信息

申报企业名称 (盖章)	
企业成立时间	
联系人姓名	
联系地址	
电子信箱	
电 话	
网 址	
参评类别	
从事参评类别产 品生产的年限	
推荐单位名称	
推荐单位意见	(盖章)

1. 业务类型

请选择相应的参评类别填写。

1.1 企业成为优秀鲜切花种植企业的理由（300字以内）

--

1.2 企业成为优秀盆栽植物种植企业的理由（300字以内）

--

1.3 企业成为优秀观赏苗木种植企业（300字（以内）

--

1.4 企业成为优秀种苗种植企业（300字（以内）

--

2. 经济效益

请说明企业目前的市场地位

--

2.1 企业在特定生产领域或产品类别中的地位

--

2.2 企业的业务发展战略和市场营销愿景

--

2.3 企业未来投资目标和范围

--

2.4 企业近三年经营情况

2014年总营业额 (万元)		申报类别产品 总营业额(万元)		
损益情况		净利润(万元)		亏损(万元)
	2014			
	2013			
	2012			
2015年预算				
资产负债表		资产(万元)	负债(万元)	资金(万元)
	2014			
	2013			
	2012			

2.5 2014年花木生产情况

企业花木生 产总面积 (公顷)		申报类别产品 生产总面积 (公顷)			
申报类别产品生产情况					
产品名称	种植面积 (亩)	产量 (株/枝/盆等)	产值 (万元)	销售量 (株/枝/盆等)	销售额 (万元)

注：1. 申报类别产品请尽可能将所有主要产品全部填写，产品名称要求同时填写种名和品种名的中文和拉丁学名；2. 如表格行数不够，可自行添加。

3. 创新水平

企业在创新方面开展的工作和活动情况

3.1 企业是否在品种选育方面处于领先地位？如抗病品种选育，新品种选育理念、早花或晚花品种选育等

3.2 企业是否在生产技术创新领域处于领先地位？如：栽培方法、机械化、过程处理自动化等

3.3 企业是否有自己的研发计划？如有，请简单说明

3.4 企业通过什么方式了解或应用本企业之外的研发成果？

4. 企业市场定位

说明企业如何在竞争激烈的国内国际市场环境中开展市场营销

4.1 企业采用了哪些宣传方式（如宣传册、网站等）？

4.2 企业是否参加行业内推介宣传活动？如有参加，请说明其在该类活动中担任的角色。

4.3 企业是否通过包装或特殊销售理念增加附加值？

4.4 企业如何适应迅速变化的消费者需求？

5. 环境标准

说明企业在可持续发展和应对气候变化方面所作的努力

5.1 企业是否获得可持续生产的相关认证？

5.2 企业是否参与其他环保生产项目（如低能耗生产技术、种植低能耗植物、采用雨水收集、减少排放、采用环保包装运输）？

6. 人力资源政策
说明企业对人力资源管理的态度

6.1 企业是否获得与社会责任相关的认证？

6.2 员工职业发展机会（如参加继续教育、培训和升职等）？

6.3 是否有员工福利项目（如劳动条件、医疗保险、劳动安全、推介计划、社会活动等）